

Regulamin „Walentynkowego Konkursu Eurostudenta” ogłoszonego na profilu magazynu akademickiego „Eurostudent” na Facebooku oraz na stronie www.eurostudent.pl w zakładce „Konkursy”

1. Organizatorem konkursu jest Feniks Media Group W. Ślaga, D. Wajs spółka jawna z siedzibą przy ul. Na Wierzchowinach 1D, 30-222 Kraków, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000187660.
2. Konkurs organizowany jest w okresie 6–28 lutego 2018 r.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i mające miejsce pobytu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej; w konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych oraz małżonków.
5. Informacje o konkursie i zasadach uczestnictwa będą dostępne dla Uczestników konkursu na stronie internetowej www.eurostudent.pl.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE ORAZ PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest udzielenie odpowiedzi na dwa pytania konkursowe, dotyczące artykułów opublikowanych na portalu www.eurostudent.pl w zakładce „Kultura”:
 - W którym roku został wysłany wiersz miłosny uważany za pierwszą walentynkę?
 - Które państwo jest wymienione jako ostatnie w artykule pt. „Walentynki na świecie”?
2. Odpowiedzi na te pytania należy wysyłać drogą elektroniczną na adres: konkurs@eurostudent.pl z dopiskiem **Walentynkowy Konkurs „Eurostudenta”** w tytule wiadomości.
3. Wygrywa co 10. poprawne zgłoszenie – do wyczerpania nagród.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu i ogłoszenia jego wyników.
5. Nagrodami w konkursie są:

POWERBANKI

Powerbank 2600 mAh skórzany DL511 (ładowarka zewnętrzna)

GRA

Wydawnictwo Granna

Capital

ZESTAW KSIĄŻEK

Wydawnictwo Helion

- M. Żukowski, *Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego*
- J. Gibas, *Życie. Następny poziom. Coaching transpersonalny*

6. Nagrody zostaną przesłane pocztą na wskazane przez Uczestników konkursu adresy.
7. Nieprzyjęcie nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora powoduje utratę prawa do nagrody, która w takich wypadkach przechodzi do dyspozycji Organizatora. Osoba nagrodzona nie może skutecznie domagać się wydania nagrody, jeżeli nie odebrała lub nie przyjęła nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania, adresu lub zmianę innych danych – podanych przez osoby nagrodzone – uniemożliwiającą kontakt, odebranie lub przesłanie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku zwycięzca lub osoba nagrodzona traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie łączy internetowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia konkursu z niniejszym Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres: Feniks Media Group W. Ślaga, D. Wajs spółka jawna, ul. Na Wierzchowinach 1D, 30-222 Kraków.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.